

Podnikateľský zámer

ByLizka, s.r.o

Yelizaveta Nevidnycha

3r. FBI, 2025/2026



Názov firmy: ByLizka, s.r.o

IČO: 20250952

ZI: 5 000 €

Majiteľ firmy: Yelizaveta Nevidnycha

Adresa firmy: Sturova 23, 040 01 Košice

Telefónne číslo: 0949 477 083

Fax: 0949 477 083

E-mail: yelizaveta.nevidnycha@student.tuke.sk

Obsah

1. Úvodné náležitosti	2
2. Popis podniku	4
3. Analýza podniku	5-6
3.1 Analýza výrobku alebo služby	5
3.2 Analýza spotrebiteľa	5
3.3 Analýza trhu	6
4. Organizačná štruktúra a manažment	7
5. Časový harmonogram	8
6. Rizikové faktory – SWOT analýza	8
7. Finančný plán	9

2. Popis podniku

Firma ByLizka, s.r.o. vznikla 7. októbra 2025 v Košiciach. Zakladateľkou a zároveň jedinou majiteľkou je Yelizaveta Nevidnycha, začínajúca podnikateľka so záujmom o interiérový dizajn a moderné kancelárske vybavenie.

ByLizka, s.r.o. - nová, dynamická firma pôsobiaca v oblasti predaja a distribúcie kancelárskeho nábytku. Spoločnosť vznikla s cieľom priniesť na slovenský trh kvalitný, funkčný a esteticky prepracovaný kancelársky nábytok za dostupné ceny.

Cieľom firmy je vytvoriť pre zákazníkov také pracovné prostredie, ktoré bude nielen praktické, ale aj vizuálne príjemné, čím sa podporí efektívnosť práce a celková spokojnosť zamestnancov.

Firma vykonáva tieto hlavné činnosti:

- nákup kancelárskeho nábytku od dodávateľov zo zahraničia,
- predaj nábytku zákazníkom,
- odborné poradenstvo pri výbere vhodného nábytku,
- propagácia produktov prostredníctvom sociálnych sietí, online reklamy.

Firma ByLizka, s.r.o. pôsobí ako spojujúci článok medzi výrobcami moderného kancelárskeho nábytku a firmami, ktoré hľadajú riešenia na mieru pre svoje pracovné priestory.

Výhody firmy:

- široká ponuka kancelárskeho nábytku v rôznych cenových kategóriách,
- dôraz na kvalitu a moderný dizajn,
- individuálny prístup ku každému zákazníkovi,
- možnosť rýchlej dopravy a montáže,
- profesionálne poradenstvo a zákaznícka podpora,
- orientácia na dlhodobé vzťahy so zákazníkmi.

3. Analýza podniku

3.1 Analýza výrobku alebo služby

Firma ByLizka, s.r.o. sa zaoberá predajom a distribúciou kancelárskeho nábytku pre malé a stredné podniky aj domácnosti. Cieľom spoločnosti je ponúknuť zákazníkovi moderné, cenovo dostupné riešenia pre zariadenie pracovného prostredia.

Výrobky sú vyrábané z kvalitných a ekologicky šetrných materiálov, pričom firma kladie dôraz na dlhú životnosť a moderný dizajn.

Ponúkaný sortiment zahŕňa:

- kancelárske stoly,
- stoličky a kreslá,
- skrine a úložné priestory,
- doplnky – paravány, osvetlenie, dekorácie, úložné boxy,
- službu návrhu interiéru podľa potrieb klienta.

3.2 Analýza spotrebiteľa

Zákazníkmi firmy ByLizka, s.r.o. budú predovšetkým malé a stredné podniky, ktoré budú potrebovať kvalitné a funkčné vybavenie svojich kancelárskych priestorov. Firma sa zameria aj na živnostníkov a domácich používateľov, ktorí si budú zariaďovať pracovné prostredie v rámci „home office“ .

Očakáva sa, že klienti budú klásť dôraz na kvalitu materiálov, dlhú životnosť a možnosť prispôsobenia dizajnu podľa veľkosti priestoru. Pri rozhodovaní o kúpe budú spotrebitelia zohľadňovať najmä cenu, dizajn, kvalitu a rýchlosť dodania. Významným faktorom bude aj odborné poradenstvo a montáž, čo firme ByLizka, s.r.o. umožní získať konkurenčnú výhodu vďaka osobnému prístupu a riešeniam na mieru.

3.3 Analýza trhu

Trh kancelárskeho nábytku na Slovensku je rozvinutý a stabilný, s miernym rastom v dôsledku rozširovania firiem a zvyšujúceho sa dopytu po moderných a ergonomických riešeniach. Dopyt je sústredený najmä vo väčších mestách ako Košice, Bratislava a Žilina.

Hlavnými konkurentmi na trhu sú:

- **IKEA** – medzinárodná značka ponúkajúca široký sortiment aj pre kancelárske využitie, silná v cenovej dostupnosti a dizajne.
- **JYSK Slovensko** – ponúka nábytok pre domácnosti aj menšie kancelárie. Zákazníkov láka pravidelnými zľavami, no sortiment je zameraný skôr na bežné typy kancelárskeho vybavenia.
- **Kondela** – slovenská firma s rozsiahlou sieťou predajní, ponúka rôzne cenové kategórie kancelárskeho nábytku a rýchlu dostupnosť produktov.

Trh je konkurencieschopný, no stále ponúka priestor pre menšie firmy so špecializovanou ponukou a individuálnym prístupom k zákazníkovi. Firma ByLizka, s.r.o. chce túto medzeru využiť zameraním sa na kvalitný dizajn, profesionálne poradenstvo a služby na mieru.

Na lokalite Košice a širšom východnom Slovensku bude ByLizka čeliť aj regionálnym predajcom a špecialistom. Títo budú predstavovať konkrétnu konkurenciu z pohľadu dostupnosti, vzťahu k zákazníkovi a lokálnej prítomnosti.

Medzi relevantné konkurenčné firmy v Košiciach patria:

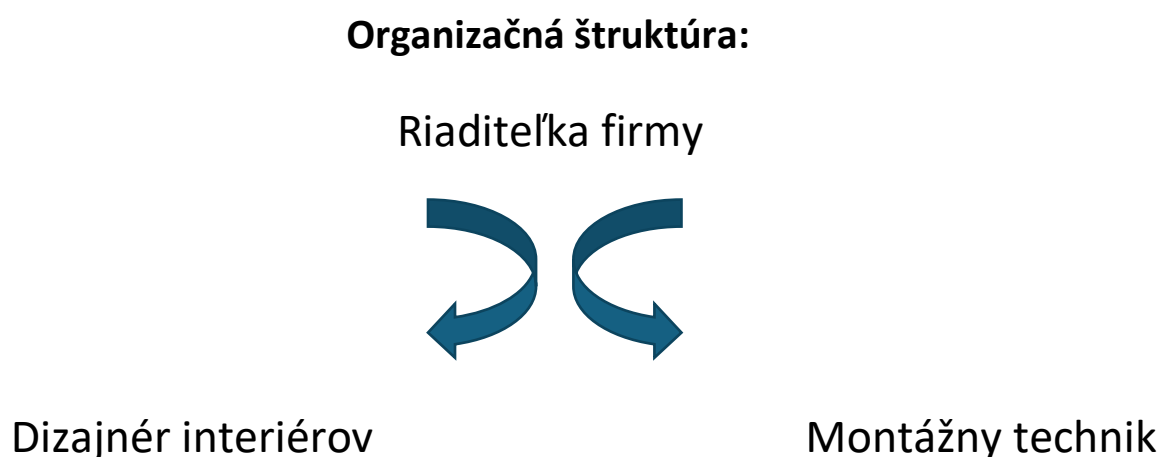
- ASKO Košice – predajňa v mestskom centre, ktorá bude mať dobrú viditeľnosť a klientelu.
- Nábytok Kollárová – regionálny predajca s montážou a rozvozom, orientovaný na nábytok všeobecne, vrátane kancelárskeho segmentu.

ByLizka sa bude v Košiciach odlišovať tým, že bude klásť dôraz na:

- rýchlejšiu a flexibilnejšiu službu – od poradenstva cez návrh po montáž;
- špecializáciu výhradne na kancelárske priestory a home-office riešenia, nie len univerzálny nábytok;
- estetický, moderný dizajn a ergonomické aspekty – čím osloví firmy a živnostníkov, ktorí hľadajú kvalitnejšie vybavenie než štandardný sortiment.

4. Organizačná štruktúra a manažment

Firma ByLizka, s.r.o. bude mať jednoduchú a prehľadnú organizačnú štruktúru, ktorá umožní efektívne riadenie a komunikáciu medzi zamestnancami. Vzhľadom na veľkosť podniku bude v počiatočnej fáze zamestnaný menší počet pracovníkov.



Riaditeľka firmy – Yelizaveta Nevidnycha: bude zodpovedať za strategické riadenie, obchodné rozhodnutia a marketing.

Dizajnér interiérov – bude pripravovať návrhy kancelárskych priestorov a poskytovať odborné poradenstvo zákazníkom.

Montážny technik – bude vykonávať doručenie a montáž kancelárskeho nábytku u klienta.

5. Časový harmonogram

Rozvoj firmy ByLizka, s.r.o. bude prebiehať postupne podľa nasledujúcich etáp:

1. Etapa – Založenie a príprava (september – október 2025)

V tejto fáze sa uskutoční registrácia spoločnosti, vytvorenie vizuálnej identity (logo, webová stránka, propagačné materiály) a nadviazanie spolupráce s dodávateľmi kancelárskeho nábytku. Firma si zabezpečí skladové priestory a vybavenie potrebné pre začiatok podnikania.

2. Etapa – Spustenie prevádzky (november 2025 – marec 2026)

Po prípravnej fáze sa spustí online predaj a propagácia prostredníctvom sociálnych sietí a reklamných kampaní. Firma začne realizovať prvé zákazky a budovať meno na trhu v Košiciach.

3. Etapa – Stabilizácia a rozvoj (rok 2026 – 2027)

Cieľom bude upevniť pozíciu na lokálnom trhu, rozšíriť ponuku produktov a služieb o interiérové doplnky. Firma plánuje nadviazať dlhodobé spolupráce s podnikmi. V tejto fáze sa bude budovať aj väčší skladový priestor a zlepšovať logistika.

4. Etapa – Expanzia a diverzifikácia (rok 2028 a ďalej)

V tejto etape firma plánuje otvoriť vlastný showroom v Košiciach, kde budú vystavené najpredávanejšie produkty a návrhy kancelárskych zostáv. Zároveň sa zväží rozšírenie pôsobnosti do iných miest východného Slovenska (napr. Prešov, Michalovce).

6. SWOT analýza

Silné stránky: individuálny prístup k zákazníkom, moderný dizajn, kvalitné materiály, rýchla komunikácia a montáž, možnosť návrhu interiéru na mieru.

Slabé stránky: nová firma bez histórie a referencií, menší kapitál, na začiatku závislosť od dodávateľov.

Príležitosti: rastúci dopyt po modernom kancelárskom nábytku, trend práce z domu, rozvoj online predaja a spolupráca s lokálnymi firmami.

Hrozby: silná konkurencia veľkých predajcov (ASKO, IKEA, Kondela), rast cien materiálov.

7. Finančný plán

Firma ByLizka, s.r.o. bola založená v roku 2025 so základným imaním vo výške 5 000 €, ktoré je plne splatené. Finančný plán firmy je zameraný na stabilný a postupný rast s dôrazom na efektívne využívanie vlastných zdrojov a reinvestovanie zisku do ďalšieho rozvoja.

Počiatkové investície:

- registrácia spoločnosti a administratívne poplatky: 500-1000 €
- zariadenie kancelárie a menšieho skladu : 2000 €
- nákup prvých produktov a vzorových kusov: 3000 €
- marketing, reklama, webová stránka a vizuálna identita: 1000 €
- ostatné prevádzkové výdavky (technika, doprava, služby): 500 €

Spolu investované prostriedky: približne 7000 - 8000 €

Predpokladané finančné výsledky:

Rok 2026:

očakávaný ročný obrat: 60 000 €, ročné náklady (tovar, doprava, marketing, služby): 45 000 €, odhadovaný zisk: 15 000 €

Rok 2027:

predpokladaný rast obratu o 15 % - 20% : približne 72 000 €, odhadovaný zisk: 27 000 €

Cieľom finančného riadenia firmy ByLizka, s.r.o. bude udržať zdravý cash-flow, rozumne hospodáriť s nákladmi a zároveň postupne investovať do rozširovania ponuky a zlepšovania služieb pre zákazníkov. Firma bude sledovať rentabilitu jednotlivých produktov a optimalizovať nákupné podmienky, aby si udržala konkurencieschopnosť na trhu.